



ЕГОРОВ И КО КОНСАЛТИНГ

ОТДЕЛ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

Рынок керамической плитки Казахстана

Материалы. Спрос. Структура предложения.



ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ПРИМЕР

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ПРИМЕР

2026 / Оформление v2 / Аналитическая часть v1

МИ / 01

Рынок керамической плитки в Казахстане

Демонстрационное исследование · аналитическая часть v1 · оформление v2.

Статус документа. Самостоятельный демонстрационный пример аналитической работы. Он показывает постановку задачи, взаимосвязь расчётов и формат управленческих выводов. Числовые ряды за 2021-2025 годы и сценарии 2026-2035 годов созданы специально для этого примера и не описывают фактическую ёмкость рынка. Публичные сведения приведены только в явно обозначенных блоках со ссылками.

Модель, аналитические комментарии и оформление подготовлены «Егоров и Ко Консалтинг». Интервью, платные таможенные выгрузки, аудит торговых точек и сбор закрытой отчётности в рамках этого примера не проводились. Данные реальных компаний не смешиваются с условными финансовыми профилями. Результаты предназначены для демонстрации подхода, а не для принятия инвестиционного решения.

Навигация и аннотация

1. Ключевые параметры рынка
2. Производство и территориальная специализация
3. Производители и конкурентная структура
4. Импорт и трансграничные поставки
5. Экспорт и трансграничные поставки
6. Сценарии развития и коммерческие решения

Последовательность анализа: определить границы продукта; согласовать баланс рынка; разобрать производство и конкурентное предложение; оценить торговые потоки и цены; проверить сценарии и сформулировать условия коммерческого решения. Приложения содержат формулы, контрольные равенства и реестр источников.

Методология и границы сопоставимости

Единица анализа - квадратный метр керамической плитки. Разные форматы, толщина и назначение учитываются внутри продуктовых сегментов. Клей, затирка, санитарная керамика и работы по укладке не включаются. Стоимостной объём моделируется в условных оптовых ценах без косвенных налогов; он не равен розничному обороту строительных магазинов.

Таблица 1. Паспорт данных и уровни достоверности

Контур	Что включено	Как читать
Проверенный факт	Отдельные сведения из открытых публикаций	Источник и дата проверки указаны; не экстраполировать на весь рынок
Условное допущение	Объёмы, цены, доли, курсы, финансовые профили	Заданы для демонстрации и не выданы за наблюдения
Собственный расчёт	Баланс, доли, темпы, сценарии и чувствительность	Воспроизводится из условных допущений
Аналитическая гипотеза	Возможные причины изменений и коммерческие решения	Требует проверки в конкретном проекте

Методология настоящего демонстрационного примера.

Таблица 2. Расчётные определения

Показатель	Определение
Видимое потребление	Производство + импорт - экспорт - изменение запасов
Оптовая стоимость рынка	Внутренние поставки × цена внутренней продукции + импорт × условная импортная цена в местной валюте
Средняя цена	Стоимость / сопоставимый натуральный объём
Внешнеторговое сальдо	Экспорт - импорт; отрицательное значение означает превышение импорта
Среднегодовой темп (CAGR)	$(\text{Конечное значение} / \text{начальное значение})^{(1 / \text{число интервалов})} - 1$
Доля импорта	Импорт / видимое потребление; реэкспорт в модели отсутствует

Собственная расчётная методика. Неравенство баз оценки стоимости оговаривается отдельно.

Пятилетний ряд содержит четыре годовых интервала. Округление выполняется только при выводе таблиц; контроль баланса использует неокруглённые величины. Региональные и товарные распределения заданы как модельные доли, а не как извлечённая статистика. Отсутствующие наблюдения не заменяются нулями.

Таблица 3. Исходные допущения модели

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Производство, млн м ²	5,00	5,60	6,60	7,60	8,80
Импорт, млн м ²	17,00	17,80	18,70	19,80	20,50
Экспорт, млн м ²	0,70	0,80	1,00	1,20	1,50
Изменение запасов, млн м ²	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Цена внутренней продукции, тенге/ед.	2 600,00	2 800,00	3 000,00	3 250,00	3 500,00
Цена импорта, USD/ед.	5,50	5,80	6,10	6,30	6,50
Цена экспорта, USD/ед.	5,20	5,50	5,80	6,00	6,20
Условный курс, тенге/USD	420,00	440,00	455,00	475,00	505,00

Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

Динамика курса в таблице является самостоятельным условным допущением, а не рядом центрального банка. Пересчёт в доллары нужен для демонстрации валютного эффекта. Он не подтверждает реальную покупательную способность или экспортную конкурентоспособность.

Проверенные открытые сведения и границы их применения

По публикации Бюро национальной статистики от 16 января 2026 года, ввод жилья в Казахстане за 2025 год составил 20 099,1 тыс. м², на 5,1% выше предыдущего года. В Астане введено 4 812,5 тыс. м², Алматы - 2 607,7 тыс. м², Шымкенте - 1 381,9 тыс. м². Это показатель жилищного строительства, а не объём рынка плитки. [K1]

Таблица 4. Публичный индикатор строительной активности

Территория	Ввод жилья 2025, тыс. м²
Казахстан	20 099,10
Астана	4 812,50
Алматы	2 607,70
Шымкент	1 381,90

[K1] БНС Казахстана. Показатели фактического ввода жилья; не демонстрационная модель.

Аналитическая интерпретация: строительство является одним из факторов спроса на отделочные материалы. Перевод метров жилья в метры плитки требует коэффициентов отделки, сроков ремонта, доли продаж без отделки и оценки нежилого строительства. Такие коэффициенты здесь не выводятся из официальной публикации и не использованы для представления условной ёмкости как фактической.

БНС указывает, что статистика взаимной торговли с участниками ЕАЭС опирается на отчётность 1-ТС, а торговля с остальными странами - на таможенные декларации. [K3] Для фактической оценки плитки эти контуры необходимо объединять без повторного учёта и с единым товарным охватом.

1. Ключевые параметры рынка

1.1. Натуральный и стоимостной объём

Таблица 5. Оценка видимого потребления

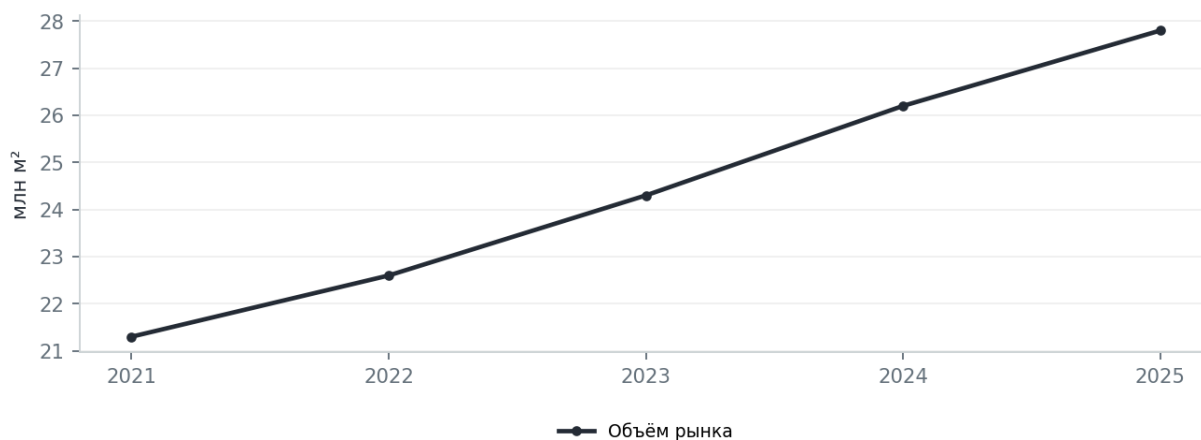
Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Объём, млн м²	21,30	22,60	24,30	26,20	27,80
Стоимость, млрд тенге	50,45	58,87	68,70	80,05	92,84
Стоимость, млн USD	120,12	133,79	150,99	168,53	183,84
Средняя оптовая цена, тенге/ед.	2 368,54	2 604,67	2 827,24	3 055,40	3 339,61

Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

В демонстрационной модели натуральный объём увеличивается с 21,30 до 27,80 млн м², или на 30,5% за период. Среднегодовой темп составляет 6,9%. Это результат заданных объёмов производства и торговли; он не является оценкой фактического роста исследуемого рынка.

Рисунок 1. Динамика видимого потребления**ЕГОРОВ И КО КОНСАЛТИНГ**

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ АНАЛИТИКА



Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

Рост денежного объёма следует разделять на физический прирост, изменение цены внутри сегмента и изменение продуктового состава. Если покупатели переходят к более дорогому ассортименту, средняя цена растёт даже без повышения цены отдельного изделия. Поэтому коммерческий план должен содержать натуральную и стоимостную цели одновременно.

1.2. Баланс ресурсов и использования**Таблица 6. Баланс рынка, млн м²**

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Ресурсы: производство + импорт	22,00	23,40	25,30	27,40	29,30
Производство	5,00	5,60	6,60	7,60	8,80
Импорт	17,00	17,80	18,70	19,80	20,50
Использование: рынок + экспорт + Δзапасов	22,00	23,40	25,30	27,40	29,30
Видимое потребление	21,30	22,60	24,30	26,20	27,80
Экспорт	0,70	0,80	1,00	1,20	1,50
Прирост запасов	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

Видимое потребление - балансовая величина, а не результат опроса конечных покупателей. Она может отличаться от потребления при накоплении складских остатков, изменении момента признания поставок и наличии реэкспорта. В примере все потоки приведены к одной условной продуктовой базе; внутренние перепродажи не добавляются к объёму рынка.

1.3. Темпы роста и источники предложения

Таблица 7. Изменение к предыдущему году

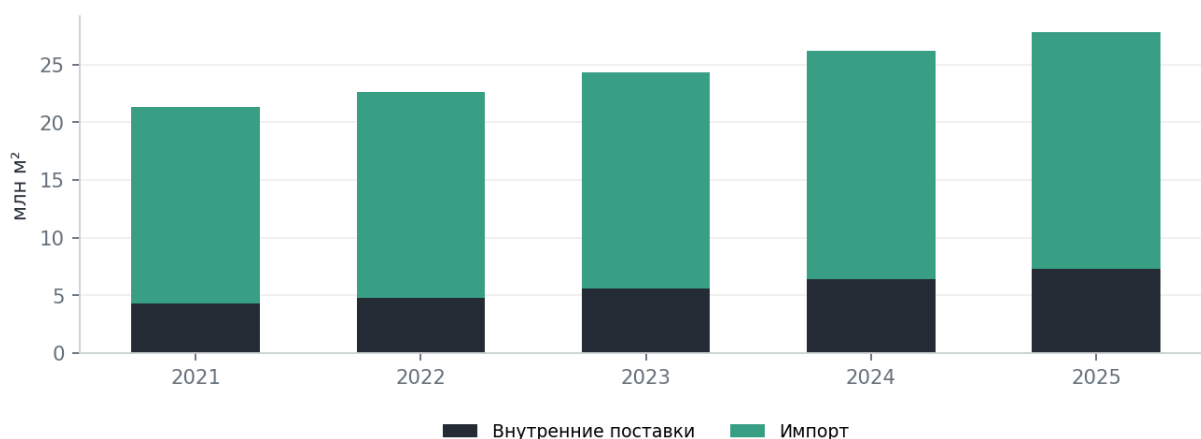
Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Рынок, %	-	6,10	7,52	7,82	6,11
Производство, %	-	12,00	17,86	15,15	15,79
Импорт, %	-	4,71	5,06	5,88	3,54
Экспорт, %	-	14,29	25,00	20,00	25,00
Стоимость рынка, %	-	16,68	16,71	16,52	15,98

Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

Рисунок 2. Внутреннее предложение и импорт

ЕГОРОВ И КО КОНСАЛТИНГ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ АНАЛИТИКА



Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

Доля импорта в модельном потреблении составляет 73,7% в последнем году. Для поставщика это повод проверить валютную чувствительность и сроки пополнения запасов. Для производителя - оценить, какие импортные позиции действительно можно заместить по характеристикам, масштабу партии и полной стоимости доставки.

1.4. Внешнеторговое сальдо

Таблица 8. Сальдо и импортная составляющая

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Экспорт минус импорт, млн м²	-16,30	-17,00	-17,70	-18,60	-19,00
Экспорт минус импорт, млн USD	-89,86	-98,84	-108,27	-117,54	-123,95
Доля импорта в потреблении, %	79,81	78,76	76,95	75,57	73,74

Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

Натуральное и стоимостное сальдо отвечают на разные вопросы. Положительная динамика физического экспорта может сопровождаться снижением его стоимости при изменении ассортимента. Валютный торговый баланс не следует напрямую сопоставлять с оптовой

стоимостью внутреннего рынка: цена пересечения границы и цена поставки покупателю имеют разный состав расходов.

1.5. Территориальная структура

Таблица 9. Распределение потребления, млн м²

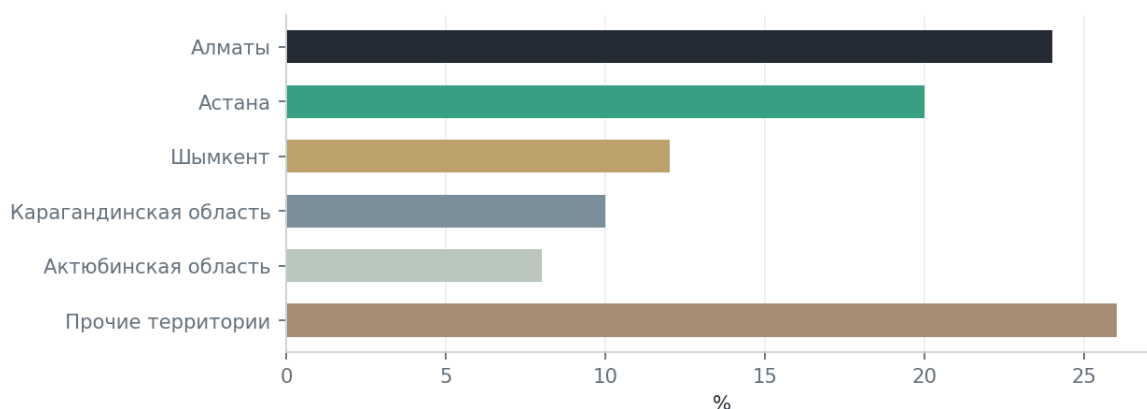
Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Алматы	5,11	5,42	5,83	6,29	6,67
Астана	4,26	4,52	4,86	5,24	5,56
Шымкент	2,56	2,71	2,92	3,14	3,34
Карагандинская область	2,13	2,26	2,43	2,62	2,78
Актюбинская область	1,70	1,81	1,94	2,10	2,22
Прочие территории	5,54	5,88	6,32	6,81	7,23

Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

Рисунок 3. Модельные доли потребления по территориям

ЕГОРОВ И КО КОНСАЛТИНГ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ АНАЛИТИКА



Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

Территория потребления определяется местом применения продукции, а не адресом головного офиса покупателя. Поставки через распределительный центр способны завесить видимую долю региона регистрации. Перед планированием региональной сети необходимо сверить отгрузки дилеров, конечные объекты и доступность транспорта. Постоянные доли в примере приняты для прозрачности расчётов; миграция спроса между территориями не моделируется.

1.6. Продуктовая и ценовая сегментация

Таблица 10. Продуктовый состав в 2025 году

Категория	Доля, %	Объём, млн м²
Настенная плитка	25,00	6,95
Напольная плитка	18,00	5,00
Керамогранит	52,00	14,46
Декоративные элементы	5,00	1,39

Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

Формат, толщина, водопоглощение, поверхность и стабильность калибра задают разные сценарии применения. Продуктовая категория не должна подменяться ценовым сегментом: в каждой категории могут присутствовать разные уровни отделки и сервиса.

Таблица 11. Модельная ценовая архитектура 2025 года

Сегмент	Доля объёма, %	Цена, тенге/ед.	Стоимость, млрд тенге
Базовый	45,00	2 209,41	27,64
Средний	40,00	3 569,05	39,69
Повышенной ценности	15,00	6 118,38	25,51

Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

Границы ценовых сегментов в реальном проекте фиксируются по сопоставимой спецификации и условиям поставки. В примере цены нормированы так, чтобы сумма сегментов равнялась общей стоимости рынка. Нельзя делать вывод о премиальности только из высокой цены: на неё могут влиять малая партия, срочная логистика или расширенная комплектация.

2. Производство и территориальная специализация

2.1. Динамика и загрузка мощностей

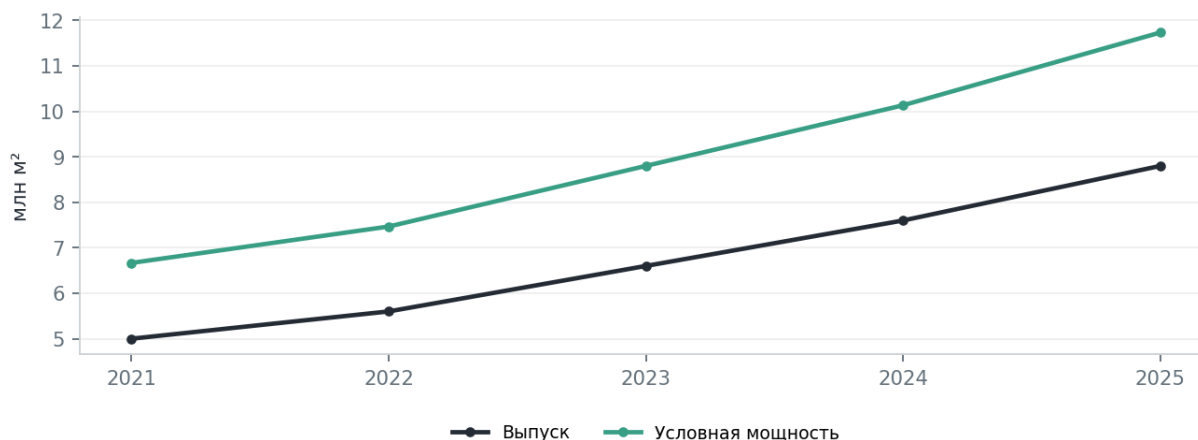
Таблица 12. Выпуск и условная мощность

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Выпуск, млн м²	5,00	5,60	6,60	7,60	8,80
Мощность, млн м²	6,67	7,47	8,80	10,13	11,73
Загрузка, %	75,00	75,00	75,00	75,00	75,00

Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

Рисунок 4. Выпуск и производственный резерв**ЕГОРОВ И КО КОНСАЛТИНГ**

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ АНАЛИТИКА



Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

Мощность здесь рассчитана из заданной загрузки 75% и не является сведением о действующих предприятиях. Резерв мощности не равен быстрому приросту продаж: нужны доступное сырьё, персонал, оборотное финансирование и подтверждённые заказы. Для решения об инвестициях сначала проверяют узкое место технологической цепочки, а затем рассчитывают допустимый прирост выпуска.

2.2. География выпуска и вклад в рост**Таблица 13. Выпуск по модельным территориям, млн м²**

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Южный производственный кластер	2,75	3,08	3,63	4,18	4,84
Западный производственный кластер	1,75	1,96	2,31	2,66	3,08
Прочие площадки	0,50	0,56	0,66	0,76	0,88

Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

Таблица 14. Доли и изменение выпуска

Территория	Доля 2025, %	Прирост 2021-2025	CAGR, %
Южный производственный кластер	55,00	2,09	15,18
Западный производственный кластер	35,00	1,33	15,18
Прочие площадки	10,00	0,38	15,18

Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

В этой модели одинаковый среднегодовой темп по территориям следует из постоянных долей. Он не подтверждает синхронное развитие реальных регионов. Для фактической оценки нужно отдельно учитывать ввод и закрытие площадок, перенос регистрации предприятий и изменения классификации продукции.

2.3. Производственная экономика

Таблица 15. Карта производственных ограничений

Участок	Риск	Показатель контроля
Сырьё и рецептура	Колебания характеристик партии	Входной контроль и допуски
Энергия и обжиг	Рост затрат и ограничения режима	Удельные затраты на м² годного выпуска
Сортировка и упаковка	Бой, разнотонность и уценка	Доля первого сорта и потери при перевозке
Ассортимент	Слишком частые переналадки	Маржа коллекции на час загрузки

Собственная аналитическая схема; не результаты обследования предприятий.

Рабочая гипотеза для проекта: сокращение потерь и упрощение ассортимента может дать более быстрый эффект, чем расширение номинальной мощности. Проверка проводится на данных о браке, переналадках, выпуске годной продукции и выполнении заказов. В инвестиционный план включаются только подтверждённые ограничения, а не общий процент недозагрузки.

3. Производители и конкурентная структура

3.1. Открытый отраслевой ориентир

Проверенный публичный факт. Карточка Zerde Ceramics на сайте Ассоциации производителей керамических материалов указывает две площадки: в Шымкенте с мощностью 2 млн м² в год и в Актобе с мощностью 5 млн м² в год. Это заявленные мощности, а не подтверждённый выпуск за 2025 год. [K2]

Таблица 16. Как использовать сведения о реальном производителе

Сведение	Что подтверждает	Чего не подтверждает
Две площадки в карточке АПКМ	Наличие заявленной производственной базы	Долю компании в продажах Казахстана
Суммарная мощность 7 млн м²/год	Опубликованный масштаб мощностей	Годовой выпуск и фактическую загрузку
Ассортимент керамогранита	Профиль предложения	Ценовое преимущество и маржу

[K2] АПКМ, карточка Zerde Ceramics. Проверено 21.09.2026.

Для конкурентного сравнения заявленная мощность проверяется по ассортименту, технологическим режимам и доступным сменам. Сопоставлять её с оценкой рынка можно только после проверки экспортной доли и фактического выпуска. Публичная карточка используется как отдельный отраслевой ориентир; числовой демонстрационный баланс к ней не привязан.

3.2. Демонстрационный рейтинг производственных профилей

Таблица 17. Условные предприятия: выпуск, мощность и персонал

Профиль	Выпуск, млн м²	Мощность, млн м²	Загрузка, %	Человек
Профиль А	3,70	4,69	78,75	250,00
Профиль Б	2,46	3,29	75,00	180,00
Профиль В	1,58	2,35	67,50	140,00
Профиль Г	1,06	1,41	75,00	95,00

Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

Профили А-Г полностью вымышлены и не обозначают конкретные компании. Условный рейтинг показывает, что крупная мощность сама по себе не гарантирует лучшую загрузку или эффективность. Для реального реестра потребуются БИН, адрес площадки, специализация, подтверждение статуса и дата последней проверки каждой записи.

3.3. Сегментация и критерии выбора партнёра

Таблица 18. Конкурентная карта

Параметр	Крупная площадка	Нишевая площадка
Партия	Потенциал больших серий	Потенциал гибких малых серий
Ассортимент	Риск высокой стоимости смены серии	Риск недостаточной глубины запасов
Коммерческие условия	Проверить минимальный заказ и отсрочку	Проверить устойчивость снабжения
Сервис	Срок рекламации и замены партии	Согласование индивидуального формата

Аналитические гипотезы для проверки переговорами.

Для проектной поставки приоритет получает не самый крупный производитель, а партнёр, способный удержать параметры партии и график поставки. Конкурсная матрица должна включать технические свойства, повторяемость декора, доступность доборных элементов и порядок урегулирования боя. Вес критериев согласуется с заказчиком до сбора предложений.

4. Импорт и трансграничные поставки

4.1. Объём, стоимость и средняя цена

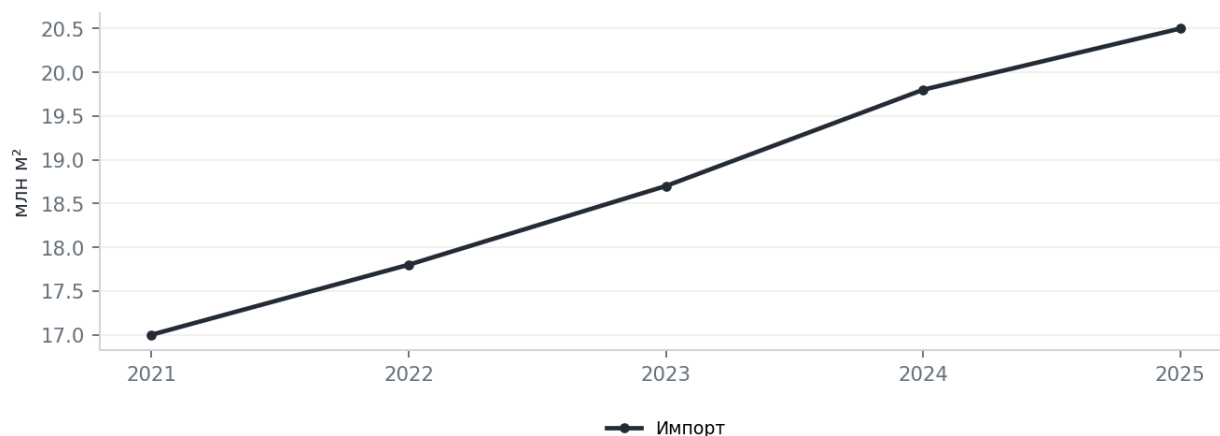
Таблица 19. Импорт: сводные показатели

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Объём, млн м ²	17,00	17,80	18,70	19,80	20,50
Стоимость, млн USD	93,50	103,24	114,07	124,74	133,25
Средняя цена, USD/ед.	5,50	5,80	6,10	6,30	6,50
Средняя цена, тенге/ед.	2 310,00	2 552,00	2 775,50	2 992,50	3 282,50

Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

Рисунок 5. Импорт: натуральная динамика**ЕГОРОВ И КО КОНСАЛТИНГ**

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ АНАЛИТИКА



Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

Средняя стоимость единицы рассчитывается делением стоимости сопоставимого потока на его количество. Она не является котировкой конкретной модели или коллекции. Изменение среднего значения может отражать смену товарной структуры, географии, размера партии или условий сделки. Валютная стоимость потока не включает автоматически все расходы последующей внутренней дистрибуции.

4.2. География и концентрация**Таблица 20. Импорт по странам, млн м²**

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Китай	5,95	6,23	6,54	6,93	7,17
Россия	5,10	5,34	5,61	5,94	6,15
Узбекистан	3,40	3,56	3,74	3,96	4,10
Прочие страны	2,55	2,67	2,80	2,97	3,07

Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

Таблица 21. Цены и стоимость по странам в 2025 году

Страна	Доля, %	Цена USD/ед.	Стоимость, млн USD
Китай	35,00	5,61	40,28
Россия	30,00	6,38	39,26
Узбекистан	20,00	7,15	29,34
Прочие страны	15,00	7,93	24,37

Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

Страны в таблице обозначают направления условного сценария, а не установленный рейтинг торговых партнёров. Доли специально заданы для анализа концентрации. Для фактического отчёта отдельно согласуются страна происхождения, страна отправления и страна покупателя: эти признаки не всегда совпадают. Регистрацию посредника нельзя автоматически трактовать как происхождение товара.

4.3. Территории оформления и конечного использования

Таблица 22. Импорт по модельным территориям, млн м²

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Алматы	5,95	6,23	6,54	6,93	7,17
Астана	4,25	4,45	4,67	4,95	5,12
Шымкент	3,40	3,56	3,74	3,96	4,10
Прочие территории	3,40	3,56	3,74	3,96	4,10

Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

Таблица 23. Региональная детализация: контроль интерпретации

Разрез	Использование	Ограничение
Регион регистрации участника	Анализ концентрации контрагентов	Не равен месту потребления
Регион склада	Планирование доставки и запасов	Возможны межрегиональные перепродажи
Конечный объект	Расчёт спроса и сервиса	Нужны сведения покупателя
Цена по территории	Сравнение полной стоимости поставки	Нужны одинаковые базис, партия и спецификация

Методология сопоставления; фактическая региональная таможенная выгрузка не использовалась.

4.4. Товарная структура и ценовые сегменты

Таблица 24. Импорт: модельная структура 2025 года

Сегмент	Объём, млн м²	Цена USD/ед.	Стоимость, млн USD
Стандартная серия	11,28	4,89	55,10
Улучшенные характеристики	6,15	7,17	44,08
Специальное исполнение	3,07	11,08	34,06

Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

Коды товарной номенклатуры и физические единицы сверяются на уровне каждой позиции. Агрегирование по слишком широкому коду способно включить товары за пределами предмета исследования. В примере классификационные коды не назначены произвольно: таблица демонстрирует продуктовый разрез, а фактическая кодировка должна быть подтверждена спецификацией.

4.5. Ценовая чувствительность и работа с контрагентами

Таблица 25. Изолированное изменение курса при неизменной цене USD

Изменение курса	Курс, тенге/USD	Цена, тенге/ед.	Изменение цены
-10%	454,50	2 954,25	-10%
0%	505,00	3 282,50	0%
10%	555,50	3 610,75	10%
20%	606,00	3 939,00	20%

Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

Таблица отражает арифметический перенос курса, а не оценку эластичности спроса. Пять условных годовых наблюдений не позволяют установить причинную зависимость между ценой и объёмом. Для этого необходимы сопоставимые товарные позиции, достаточная частота наблюдений и учёт сезонности, доходов покупателей и изменения ассортимента.

Таблица 26. Матрица проверки участников поставки

Участник	Что проверяем	Результат проверки
Производитель	Характеристики и повторяемость партии	Технические документы и контрольный образец
Импортёр	Полная стоимость и законность поставки	Спецификация, документы и проверка контрагента
Бренд	Позиционирование и доступность сервиса	Проверка ассортимента, гарантий и условий замены

Собственная аналитическая схема. Закрытые базы участников торговли не использовались.

В демонстрационном примере не присваиваются объёмы конкретным импортёрам, экспортёрам или брендам. Такой рейтинг требует проверяемых сведений на уровне юридического лица и исключения внутригруппового оборота. Коммерческий вывод формулируется после проверки полной цены, сроков и рисков, а не по среднему значению одной таблицы.

5. Экспорт и трансграничные поставки

5.1. Объём, стоимость и средняя цена

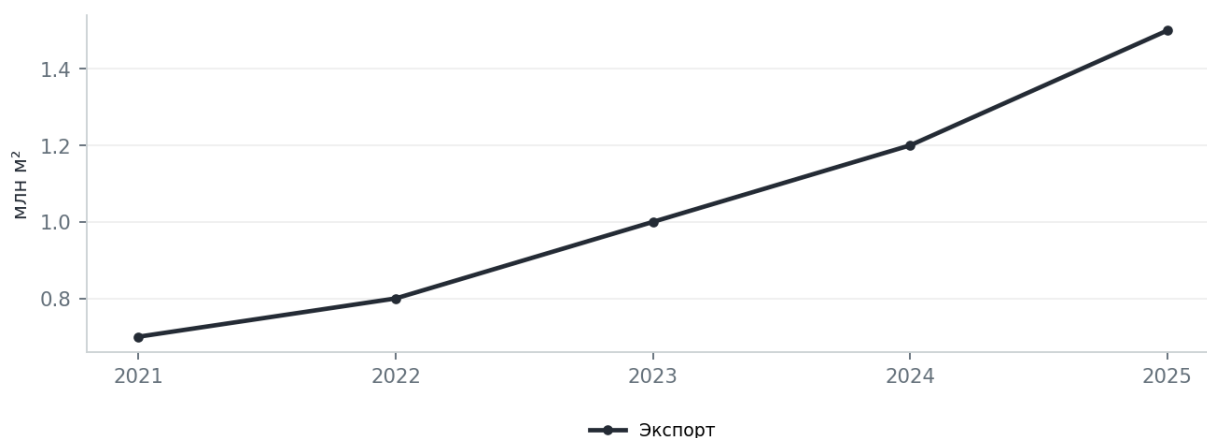
Таблица 27. Экспорт: сводные показатели

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Объём, млн м²	0,70	0,80	1,00	1,20	1,50
Стоимость, млн USD	3,64	4,40	5,80	7,20	9,30
Средняя цена, USD/ед.	5,20	5,50	5,80	6,00	6,20
Средняя цена, тенге/ед.	2 184,00	2 420,00	2 639,00	2 850,00	3 131,00

Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

Рисунок 6. Экспорт: натуральная динамика**ЕГОРОВ И КО КОНСАЛТИНГ**

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ АНАЛИТИКА



Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

Средняя стоимость единицы рассчитывается делением стоимости сопоставимого потока на его количество. Она не является котировкой конкретной модели или коллекции. Изменение среднего значения может отражать смену товарной структуры, географии, размера партии или условий сделки. Валютная стоимость потока не включает автоматически все расходы последующей внутренней дистрибуции.

5.2. География и концентрация**Таблица 28. Экспорт по странам, млн м²**

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Кыргызстан	0,24	0,28	0,35	0,42	0,52
Узбекистан	0,21	0,24	0,30	0,36	0,45
Россия	0,14	0,16	0,20	0,24	0,30
Прочие направления	0,10	0,12	0,15	0,18	0,22

Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

Таблица 29. Цены и стоимость по странам в 2025 году

Страна	Доля, %	Цена USD/ед.	Стоимость, млн USD
Кыргызстан	35,00	5,35	2,81
Узбекистан	30,00	6,09	2,74
Россия	20,00	6,82	2,05
Прочие направления	15,00	7,56	1,70

Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

Страны в таблице обозначают направления условного сценария, а не установленный рейтинг торговых партнёров. Доли специально заданы для анализа концентрации. Для фактического отчёта отдельно согласуются страна происхождения, страна отправления и страна покупателя: эти признаки не всегда совпадают. Регистрацию посредника нельзя автоматически трактовать как происхождение товара.

5.3. Территории оформления и конечного использования

Таблица 30. Экспорт по модельным территориям, млн м²

Показатель	2021	2022	2023	2024	2025
Алматы	0,24	0,28	0,35	0,42	0,52
Астана	0,17	0,20	0,25	0,30	0,38
Шымкент	0,14	0,16	0,20	0,24	0,30
Прочие территории	0,14	0,16	0,20	0,24	0,30

Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

Таблица 31. Региональная детализация: контроль интерпретации

Разрез	Использование	Ограничение
Регион регистрации участника	Анализ концентрации контрагентов	Не равен месту потребления
Регион склада	Планирование доставки и запасов	Возможны межрегиональные перепродажи
Конечный объект	Расчёт спроса и сервиса	Нужны сведения покупателя
Цена по территории	Сравнение полной стоимости поставки	Нужны одинаковые базис, партия и спецификация

Методология сопоставления; фактическая региональная таможенная выгрузка не использовалась.

5.4. Товарная структура и ценовые сегменты

Таблица 32. Экспорт: модельная структура 2025 года

Сегмент	Объём, млн м²	Цена USD/ед.	Стоимость, млн USD
Стандартная серия	0,83	4,66	3,85
Улучшенные характеристики	0,45	6,84	3,08
Специальное исполнение	0,22	10,57	2,38

Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

Коды товарной номенклатуры и физические единицы сверяются на уровне каждой позиции. Агрегирование по слишком широкому коду способно включить товары за пределами предмета исследования. В примере классификационные коды не назначены произвольно: таблица демонстрирует продуктовый разрез, а фактическая кодировка должна быть подтверждена спецификацией.

5.5. Ценовая чувствительность и работа с контрагентами

Таблица 33. Изолированное изменение курса при неизменной цене USD

Изменение курса	Курс, тенге/USD	Цена, тенге/ед.	Изменение цены
-10%	454,50	2 817,90	-10%
0%	505,00	3 131,00	0%
10%	555,50	3 444,10	10%
20%	606,00	3 757,20	20%

Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

Таблица отражает арифметический перенос курса, а не оценку эластичности спроса. Пять условных годовых наблюдений не позволяют установить причинную зависимость между ценой и объёмом. Для этого необходимы сопоставимые товарные позиции, достаточная частота наблюдений и учёт сезонности, доходов покупателей и изменения ассортимента.

Таблица 34. Матрица проверки участников поставки

Участник	Что проверяем	Результат проверки
Покупатель	Платёжная дисциплина и санкционные ограничения	Проверка контрагента и согласование способа расчётов
Дистрибьютор	Покрытие территории и технический сервис	Пилотная партия и контроль повторных заказов
Перевозчик	Сохранность и сроки	Согласованный маршрут, упаковка и порядок претензий

Собственная аналитическая схема. Закрытые базы участников торговли не использовались.

В демонстрационном примере не присваиваются объёмы конкретным импортёрам, экспортёрам или брендам. Такой рейтинг требует проверяемых сведений на уровне юридического лица и исключения внутригруппового оборота. Коммерческий вывод формулируется после проверки полной цены, сроков и рисков, а не по среднему значению одной таблицы.

6. Сценарии развития и коммерческие решения

6.1. Факторы внешней среды

Таблица 35. Анализ внешней среды

Фактор	Канал влияния	Действие
Политика и внешняя торговля	Сроки и стоимость трансграничных поставок	Сценарная проверка маршрута и условий расчётов
Экономика	Бюджеты строительства и ремонта, курс	Проверка чувствительности цены и спроса
Потребительские предпочтения	Форматы, фактуры и сроки доступности	Тестирование ассортимента на объектах
Технологии	Энергоёмкость, выход годной продукции	Сравнение себестоимости и качества партий

Собственные аналитические гипотезы; не прогноз конкретных политических событий.

Геополитический фактор вводится через измеримые параметры: доступность маршрута, срок поставки, стоимость расчётов и возможность приобретения материалов. Сам по себе перечень событий не объясняет денежный эффект. Для решения необходимо связать риск с конкретной статьёй затрат, сроком или объёмом продаж.

6.2. Сильные и слабые стороны модельного участника

Таблица 36. Стратегическая матрица

Категория	Содержание	Практический ответ
Сильная сторона	Близость к заказчику и гибкость сервиса	Измерять срок исполнения и повторные заказы
Слабая сторона	Ограниченный масштаб и оборотный капитал	Сузить стартовый ассортимент и планировать оплату
Возможность	Неудовлетворённый запрос на стабильные поставки	Проверить нишу пилотными заказами
Угроза	Снижение цены конкурентами и рост затрат	Защитить маржу спецификацией и сервисом

Условный профиль нового участника; не оценка конкретной компании.

6.3. Допущения трёх сценариев

Таблица 37. Годовые параметры сценариев 2026-2035 годов

Сценарий	Рынок, %	Выпуск, %	Экспорт, %	Цена местн., %	Курс, %
Негативный	-1,00	1,00	1,00	4,00	7,00
Инерционный	4,00	6,00	4,00	5,00	4,00
Развитие	7,00	10,00	7,00	4,00	3,00

Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

Каждый темп является допущением, а не результатом эконометрической оценки. Вероятности сценариям не назначаются. Прирост цены применяется к единой средней оптовой цене; валютный курс влияет на перевод стоимости в USD. Дальние годы служат проверкой устойчивости стратегии и не обладают точностью краткосрочного бюджета.

6.4.1. Негативный: траектория рынка

Таблица 38. Сценарий «Негативный»

Год	Объём, млн м²	Стоимость, млрд тенге	Стоимость, млн USD	Средняя цена, тенге/ед.
2026	27,52	95,59	176,90	3 473,20
2027	27,25	98,42	170,22	3 612,13
2028	26,97	101,33	163,80	3 756,61
2029	26,70	104,33	157,61	3 906,88
2030	26,44	107,42	151,66	4 063,15
2031	26,17	110,60	145,93	4 225,68
2032	25,91	113,87	140,42	4 394,70
2033	25,65	117,24	135,12	4 570,49
2034	25,40	120,71	130,02	4 753,31
2035	25,14	124,29	125,11	4 943,44

Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

В сценарии «Негативный» натуральный объём к 2035 году меняется на -9,6% относительно условной базы 2025 года. Денежная траектория зависит одновременно от количества и цены. Если фактический спрос не подтверждает базовые предпосылки, следует менять темп и продуктовый состав модели, а не сохранять заранее выбранную цель.

6.4.2. Инерционный: траектория рынка

Таблица 39. Сценарий «Инерционный»

Год	Объём, млн м ²	Стоимость, млрд тенге	Стоимость, млн USD	Средняя цена, тенге/ед.
2026	28,91	101,38	193,04	3 506,59
2027	30,07	110,71	202,69	3 681,92
2028	31,27	120,90	212,82	3 866,02
2029	32,52	132,02	223,46	4 059,32
2030	33,82	144,16	234,64	4 262,29
2031	35,18	157,43	246,37	4 475,40
2032	36,58	171,91	258,69	4 699,17
2033	38,05	187,72	271,62	4 934,13
2034	39,57	205,00	285,20	5 180,84
2035	41,15	223,86	299,46	5 439,88

Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

В сценарии «Инерционный» натуральный объём к 2035 году меняется на 48,0% относительно условной базы 2025 года. Денежная траектория зависит одновременно от количества и цены. Если фактический спрос не подтверждает базовые предпосылки, следует менять темп и продуктовый состав модели, а не сохранять заранее выбранную цель.

6.4.3. Развитие: траектория рынка

Таблица 40. Сценарий «Развитие»

Год	Объём, млн м²	Стоимость, млрд тенге	Стоимость, млн USD	Средняя цена, тенге/ед.
2026	29,75	103,31	198,62	3 473,20
2027	31,83	114,97	214,59	3 612,13
2028	34,06	127,94	231,84	3 756,61
2029	36,44	142,37	250,48	3 906,88
2030	38,99	158,43	270,61	4 063,15
2031	41,72	176,30	292,37	4 225,68
2032	44,64	196,18	315,87	4 394,70
2033	47,77	218,31	341,26	4 570,49
2034	51,11	242,94	368,70	4 753,31
2035	54,69	270,34	398,34	4 943,44

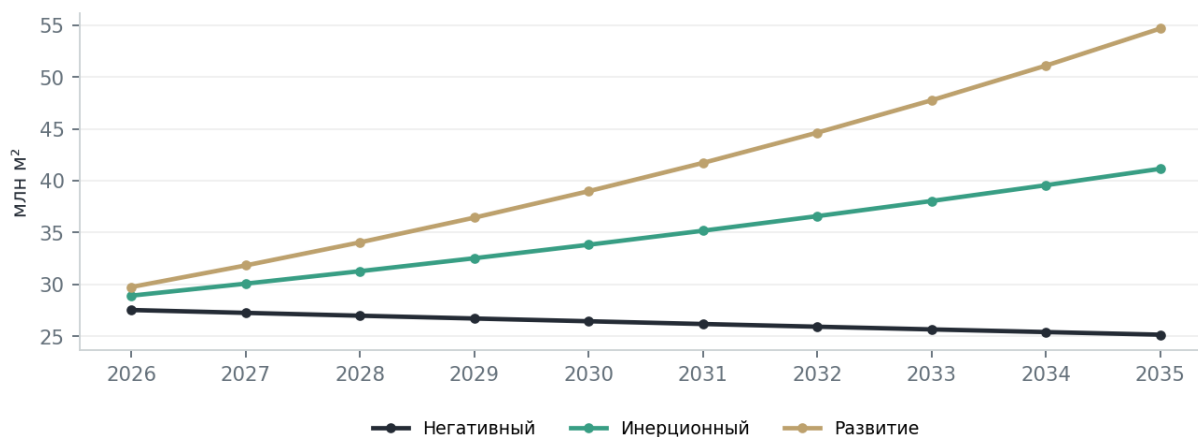
Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

В сценарии «Развитие» натуральный объём к 2035 году меняется на 96,7% относительно условной базы 2025 года. Денежная траектория зависит одновременно от количества и цены. Если фактический спрос не подтверждает базовые предпосылки, следует менять темп и продуктовый состав модели, а не сохранять заранее выбранную цель.

Рисунок 7. Три сценария натурального объёма

ЕГОРОВ И КО КОНСАЛТИНГ

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ АНАЛИТИКА



Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

6.5. Производство, импорт и торговый баланс

Прогнозный импорт является балансирующей величиной: рынок + экспорт - производство. Прирост запасов на прогнозном горизонте принят равным нулю. Поэтому импорт нельзя одновременно задавать независимым темпом без проверки равенства. Доля импорта вычисляется после согласования производственного сценария.

Таблица 41. Сценарий «Негативный»: ресурсный баланс

Год	Выпуск	Импорт	Экспорт	Импорт / рынок, %	Сальдо экспорт - импорт
2026	8,89	20,15	1,52	73,21	-18,63
2027	8,98	19,80	1,53	72,67	-18,27
2028	9,07	19,45	1,55	72,12	-17,91
2029	9,16	19,11	1,56	71,55	-17,55
2030	9,25	18,77	1,58	70,98	-17,19
2031	9,34	18,42	1,59	70,39	-16,83
2032	9,43	18,08	1,61	69,79	-16,48
2033	9,53	17,75	1,62	69,18	-16,12
2034	9,62	17,41	1,64	68,56	-15,77
2035	9,72	17,08	1,66	67,93	-15,42

Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.
Натуральные величины: млн м².

Таблица 42. Сценарий «Инерционный»: ресурсный баланс

Год	Выпуск	Импорт	Экспорт	Импорт / рынок, %	Сальдо экспорт - импорт
2026	9,33	21,14	1,56	73,13	-19,58
2027	9,89	21,80	1,62	72,51	-20,18
2028	10,48	22,48	1,69	71,88	-20,79
2029	11,11	23,17	1,75	71,23	-21,41
2030	11,78	23,87	1,82	70,58	-22,05
2031	12,48	24,59	1,90	69,91	-22,69
2032	13,23	25,32	1,97	69,23	-23,35
2033	14,03	26,07	2,05	68,53	-24,02
2034	14,87	26,84	2,13	67,82	-24,70
2035	15,76	27,61	2,22	67,10	-25,39

Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.
Натуральные величины: млн м².

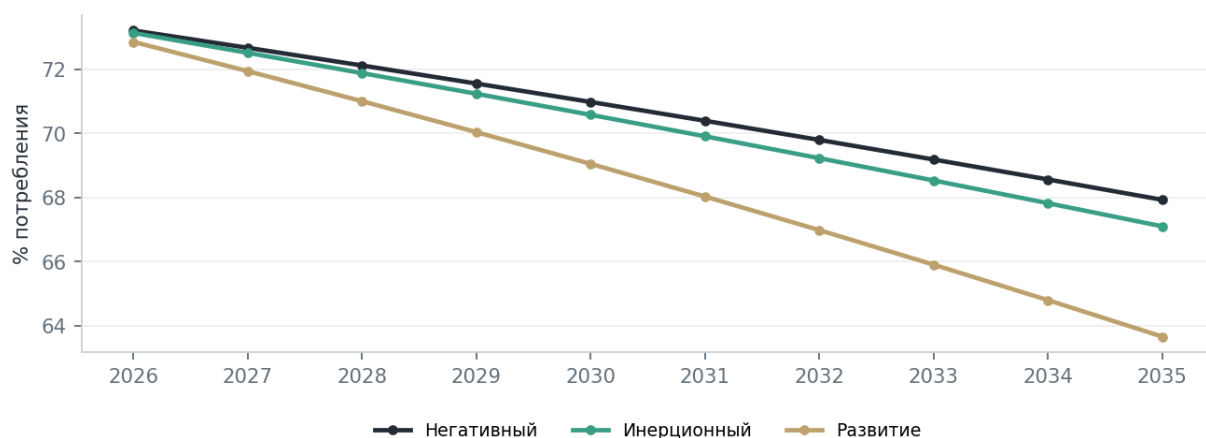
Таблица 43. Сценарий «Развитие»: ресурсный баланс

Год	Выпуск	Импорт	Экспорт	Импорт / рынок, %	Сальдо экспорт - импорт
2026	9,68	21,67	1,60	72,85	-20,07
2027	10,65	22,90	1,72	71,94	-21,18
2028	11,71	24,18	1,84	71,00	-22,34
2029	12,88	25,52	1,97	70,04	-23,56
2030	14,17	26,92	2,10	69,05	-24,82
2031	15,59	28,38	2,25	68,03	-26,13
2032	17,15	29,90	2,41	66,98	-27,49
2033	18,86	31,48	2,58	65,90	-28,90
2034	20,75	33,12	2,76	64,80	-30,36
2035	22,82	34,81	2,95	63,66	-31,86

Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.
Натуральные величины: млн м².

Рисунок 8. Импортная составляющая по сценариям**ЕГОРОВ И КО КОНСАЛТИНГ**

ДЕМОНСТРАЦИОННАЯ АНАЛИТИКА



Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.

6.6. Проверка чувствительности

Таблица 44. Стоимость рынка при независимых изменениях объёма и цены

Изменение объёма	Цена -10%	Цена без изменения	Цена +10%
-10%	75,20	83,56	91,91
0%	83,56	92,84	102,13
10%	91,91	102,13	112,34

Источник: собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг». Условные данные; не статистика рынка.
Единица: млрд тенге.

Совместное снижение цены и объёма на 10% уменьшает стоимость на 19%, а не на 20%, поскольку эффекты перемножаются. Для конкретного предприятия следующим шагом должна быть проверка маржинального дохода и постоянных затрат: изменение объёма рынка не переносится автоматически на прибыль компании.

6.7. Рекомендации и условия перехода к проекту

Таблица 45. Последовательность коммерческой проверки

Этап	Содержание	Условие перехода
1. Выбор сегмента	Уточнить продукт, покупателя и географию	Есть измеримая задача покупателя
2. Проверка предложения	Сравнить полную цену и сроки по спецификации	Подтверждена воспроизводимость поставки
3. Пилот	Ограниченная партия или тестовый заказ	Проверены качество, сроки и экономика
4. Масштабирование	Планировать ассортимент и оборотный капитал	Есть повторный спрос и допустимый риск
5. Пересмотр сценария	Сопоставить факт с предпосылками	Отклонения объяснены и внесены в модель

Собственная аналитическая рекомендация для демонстрационного кейса.

Предпочтительная стратегия в данном примере - поэтапный вход с контролем качества выручки, а не немедленное расширение всех направлений. Наращивание ассортимента допустимо после проверки повторных заказов, возвратов и потребности в финансировании. Решение о собственной производственной мощности требует отдельной инвестиционной модели и технической проверки.

Приложение А. Проверка модели и словарь показателей

Таблица 46. Контрольные равенства

Проверка	Результат
Производство + импорт - экспорт - Запасов = рынок	Выполнено для каждого года 2021-2025
Сумма территориальных объёмов = итог рынка	Выполнено до округления
Сумма ценовых сегментов = стоимость рынка	Выполнено до округления
Стоимость торговли = объём × цена USD	Выполнено для импорта и экспорта
Рынок + экспорт - производство = прогнозный импорт	Выполнено для 30 сценарных наблюдений
Отрицательные прогнозные объёмы	Отсутствуют

Автоматическая проверка собственной демонстрационной модели.

Пересчёт единиц: миллионы натуральных единиц, умноженные на цену в местной валюте за единицу и делённые на 1 000, дают миллиарды местной валюты. Миллиарды местной валюты, умноженные на 1 000 и делённые на курс, дают миллионы USD. Средние цены рассчитываются из сумм стоимости и объёма, а не простым средним по странам.

Таблица 47. Термины и ограничения

Термин	Смысл в настоящем отчёте
Видимое потребление	Балансовая оценка доступной продукции, а не опросная оценка нужд
Мощность	Условный максимально возможный выпуск при принятом режиме
Доля рынка	Доля в строго обозначенном сопоставимом знаменателе
Средняя стоимость единицы	Отношение стоимости потока к его количеству
Сценарий	Согласованный набор допущений; не обещание результата
Собственная модель	Расчёты, созданные для примера; не закрытая база наблюдений

Авторский словарь демонстрационного исследования.

Приложение Б. Реестр источников и происхождение данных

[K1] БНС Казахстана. Ввод жилья в 2025 году; публикация 16.01.2026

Использованы отдельные фактические показатели строительного контекста. Не источник ёмкости рынка плитки.

<https://stat.gov.kz/ru/news/v-2025-godu-vvedeno-v-ekspluatatsiyu-20-1-mln-m2-zhilya/>

Дата проверки доступных материалов: 21.09.2026.

[K2] Ассоциация производителей керамических материалов. Zerde Ceramics

Использованы опубликованные сведения о площадках и заявленной мощности. Фактический выпуск не подтверждён.

<https://apkm.pro/members/zerde-ceramics/>

Дата проверки доступных материалов: 21.09.2026.

[K3] БНС Казахстана. Статистика внешней торговли: экспорт товаров

Использовано описание происхождения данных по торговле с ЕАЭС и остальными странами.

<https://stat.gov.kz/ru/open-data/international-trade/474298/>

Дата проверки доступных материалов: 21.09.2026.

[K4] БНС Казахстана. Электронные таблицы внешней торговли

Проверен каталог потенциальных выгрузок. Числовые данные по плитке из каталога не использованы.

<https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/foreign-market/spreadsheets/>

Дата проверки доступных материалов: 21.09.2026.

[M1] Собственная демонстрационная модель «Егоров и Ко Консалтинг», версия 1.

Первичные допущения раскрыты в начале документа. Доли регионов, стран, товаров и каналов заданы в соответствующих таблицах. Сценарные темпы раскрыты в прогнозном разделе. Это единственный источник условных числовых рядов и собственных расчётов; интервью и собственные полевые исследования не заявляются.

Приложение В. Что требуется для полноценного исследования

Таблица 48. Переход от примера к заказному проекту

Блок	Необходимые материалы	Проверка результата
Границы рынка	Спецификация, география, коды продукции	Исключить посторонние товары и двойной учёт
Производство	Сопоставимые статистические ряды и данные площадок	Разделить мощности, выпуск и отгрузки
Внешняя торговля	Выгрузки по товарам, странам и единицам	Согласовать стоимость, количество и охват
Цены	Сопоставимые предложения и условия поставки	Отделить налоги, логистику, скидки и партии
Потребители	Программа интервью и подтверждённые заказы	Отделить заявленный интерес от закупочного спроса
Финансы	Отчётность и перечень юридических лиц	Проверить периметр консолидации и качество данных
Прогноз	Подтверждённые драйверы и стартовая база	Проверить чувствительность и ограничения

Состав работ уточняется в техническом задании.

В заказном исследовании каждый итоговый показатель сопровождается источником, периодом, единицей измерения и описанием корректировок. Противоречивые сведения сохраняются в журнале проверки до разрешения расхождений. Выводы пересматриваются при изменении исходной базы; демонстрационные значения этого документа в итоговую клиентскую оценку автоматически не переносятся.

От понимания рынка к решениям для бизнеса.

Керамическая плитка / Казахстан



КОНТАКТ ПО ПРОЕКТУ

**Егоров Олег
Александрович**

Финансовый аналитик

ОБСУДИТЬ ВАШУ ЗАДАЧУ

+7 915 484-83-08

orders@egorov-consulting.ru

Oleg-Yegorov-62@inbox.ru

egorov-consulting.ru

Демонстрационный пример исследования.

Показывает структуру анализа, методику и формат выводов.

Условные расчёты отделены от сведений открытых источников.

Индивидуальное исследование готовится под задачу заказчика.

ЕГОРОВ И КО КОНСАЛТИНГ

Отдел исследования рынков

2026 / МИ-01 / v2